

**“ Di gröschti Chilbi
im Kanton Bärn. “**



Jedes Jahr im August

www.buemplizer-chilbi.ch



„Sponsoring fürne guete Zwäck“



Jedes Jahr im August
www.buemplizer-chilbi.ch

Von Autoscooter bis Zuckerwatte – jeder genießt die Bümplizer-Chilbi auf seine Weise. Rund 30 000 Besucher strömen jedes Jahr aus allen Himmelsrichtungen nach Bümpliz. Dass der gemeinnützige Verein mit diesen drei Fest-Tagen vor allem einem sozialen Hintergrund nachgeht, wissen jedoch nur wenige. Nämlich die finanzielle Unterstützung von Projekten und Veranstaltungen, die im Stadtteil VI der Einwohnergemeinde Bern durchgeführt werden.

Im August feiern wir

Wir sind stolz, diese Chilbi seit mehr als 60 Jahren zu organisieren. Es liegt aber auf der Hand, dass sich in dieser Zeit nicht nur das Angebot, sondern auch die gesetzlichen Vorgaben verändert haben. Das neue Abfallgesetz oder die verkehrstechnischen Auflagen sind nur zwei Bereiche, welche die Chilbi jährlich mehrere Tausend Franken kosten, und somit den Reingewinn mindern.

Das wollen wir jetzt ändern

Helfen Sie mit, die grösste Chilbi im Kanton Bern lebendig und abwechslungsreich mitzugestalten: Als Gewerbetreibender identifizieren Sie sich nicht nur mit dem Quartier, sondern Sie können an und mit der Chilbi Ihre Werbe-Botschaften platzieren. Als Verein unterstützen Sie uns durch das Betreiben eines Standes und Sie können so Ihre Vereinskasse aufbessern und als Privatperson können Sie durch den Beitritt in den Chilbi-Verein den Grundgedanken weitertragen.

Machen Sie mit

Detaillierte Informationen zum Bümplizer-Chilbi Verein finden Sie auf unserer Website www.buemplizer-chilbi.ch.

Chilbi-Betrieb

Unzählige Helfer setzen sich engagiert für das Gelingen der Bümplizer-Chilbi ein. Es gibt viel zu tun: Sei es beim Auf- und Abbau, oder während der 3 Chilbi-Tage.



Chilbi-Besucher

Je nach Wetter zählt die Bümplizer-Chilbi zwischen 20 000 und 30 000 Besucher. Das Unterhaltungsprogramm ist breit – so, wie es sich für eine echte Chilbi gehört.



„Warum wärbe?“



Machet mit!

Wir zählen auf Sie.

Unsere weiteren Werbemassnahmen rund um die Bümplizer-Chilbi

- Radio-Spots während der Chilbi bei Lokalradios.
- Inserate für die Sammlung von Büchern/ CDs etc. für den Büchermärit in der Bümpliz-Woche im April und Juni
- Chilbi-Programm im 20Minuten und in der Bümpliz-Woche im August
- Merci-Inserat der Sponsoren jeweils eine Woche nach der Chilbi in der Bümpliz-Woche
- Bekanntgabe der Gewinnverteilung in der Bümpliz-Woche im Februar
- Aushang von Plakaten an öffentlichen Plakatstellen und in Schaufenstern des lokalen Gewerbes 14 Tage vor der Chilbi
- Aushang der Stoff-Transparente im Stadtkreis VI eine Woche vor der Chilbi

Ihre Vorteile

- Sie zeigen soziales Engagement im Stadtkreis VI.
- Sie unterstützen das Fortbestehen der alljährlich wiederkehrenden Chilbi.
- Sie erhalten Präsenz mit Werbefläche auf dem Chilbi-Gelände, auf Inseraten und auf unserer Website.
- Wir laden Sie zum traditionellen Chilbi-Z'Morge mit Matinee-Konzert ein.
- Wir berücksichtigen Sie bei unserem Einkauf für die Chilbi.

Bümplizer-Chilbi Verein
Daniel Stalder
Allmendstrasse 8
3210 Kerzers
Tel. 079 798 86 93
Staudi69@outlook.com

Valiant Bank
3001 Bern
CH25 0630 0016 6026 1900 0
Bümplizer-Chilbi Verein
3018 Bern
Konto: 30-38112-0



“Machet mit“

Das Geld setzen wir unterstützend für Projekte von Schulen und Kleinvereinen im Stadtteil VI ein.

- CHF 20.– pro Jahr** **Einzelmitglied** im Bümplizer-Chilbi Verein für Privatpersonen
- CHF 50.– pro Jahr** **Kollektivmitglied** im Bümplizer-Chilbi Verein für Unternehmen
- CHF 150.– pro Jahr** Auflistung auf Sponsorentafel im Festzelt
Publikation in der BümplizWoche
2 Gutscheine für das Chilbi-Z’Morge am Chilbi-Sonntag
- CHF 300.– pro Jahr** Auflistung auf Sponsorentafel im Festzelt
Publikation in der BümplizWoche
Eintrag auf der Webseite: www.buemplizer-chilbi.ch
2 Gutscheine für das Chilbi-Z’Morge am Chilbi-Sonntag
- CHF 500.– pro Jahr** Auflistung auf Sponsorentafel im Festzelt
Publikation in der BümplizWoche
Eintrag auf der Webseite: www.buemplizer-chilbi.ch
2 Gutscheine für das Chilbi-Z’Morge am Chilbi-Sonntag
Transparent im Festzelt (max. 3 × 1 m) Produktionskosten trägt der Sponsor.

Naturalleistungen werden im Gegenwert zu Barzahlungen behandelt. Selbstverständlich sind auch freiwillige Spendenbeiträge herzlich willkommen.

Ja, 20__ – ich/wir machen mit.

Firma, Organisation _____

Name, Vorname _____

Adresse _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____